

---

# 福井県観光客傾向調査 月次レポート

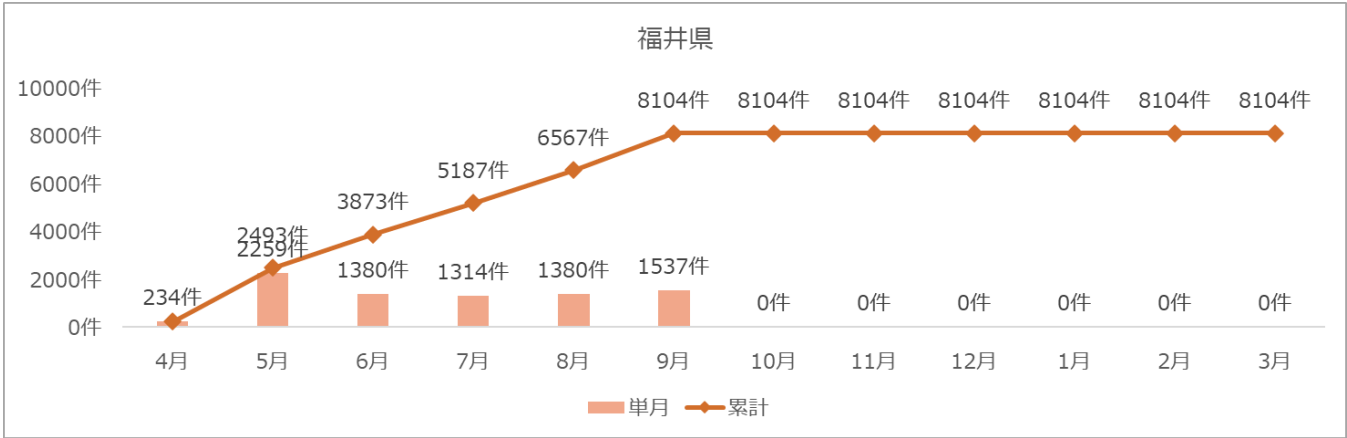
## 9月版



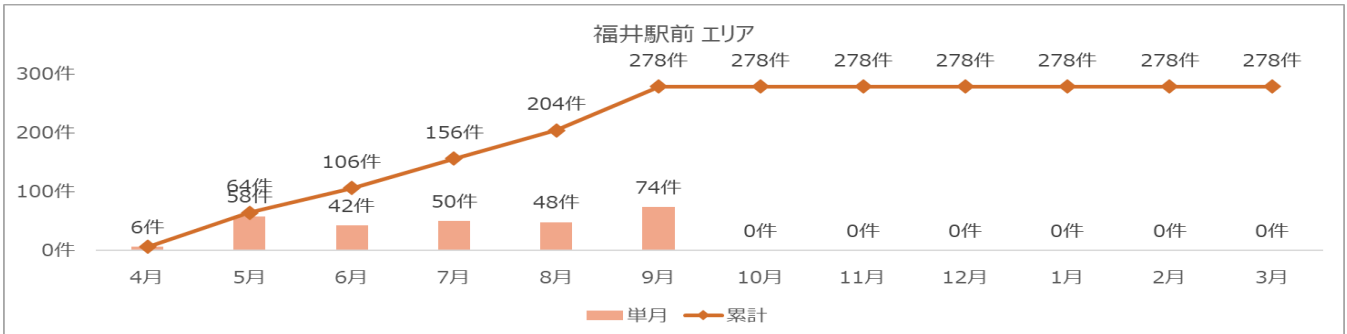
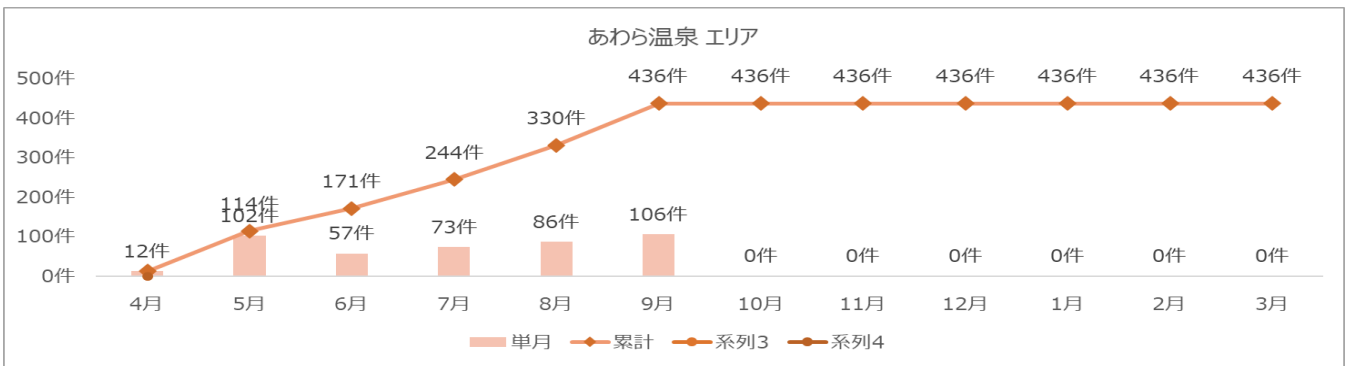
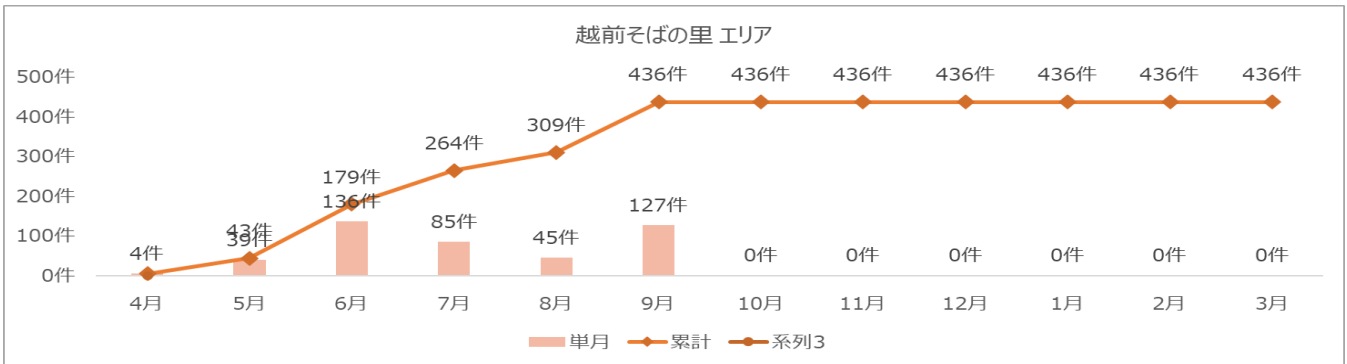
- 1. 福井県 アンケート結果**
  - 1-1. 回答数**
  - 1-2. NPS**
  - 1-3. 回答者属性**
  - 1-4. 満足度・訪問回数**
  - 1-5. 消費額**
  
- 2. DMO アンケート結果**
  - 2-1. 回答数**
  - 2-2. NPS**
  - 2-3. 回答者属性**
  - 2-4. 満足度・訪問回数**
  - 2-5. 消費額**
  
- 3. サマリ・所感**

【回答数】9月の福井県全体でのアンケート回答数は1,537件  
 【回答数上位3エリア】越前そばの里 エリア（127件）、あわら温泉 エリア（106件）、福井駅前エリア（74件）

### ■ アンケート回答数



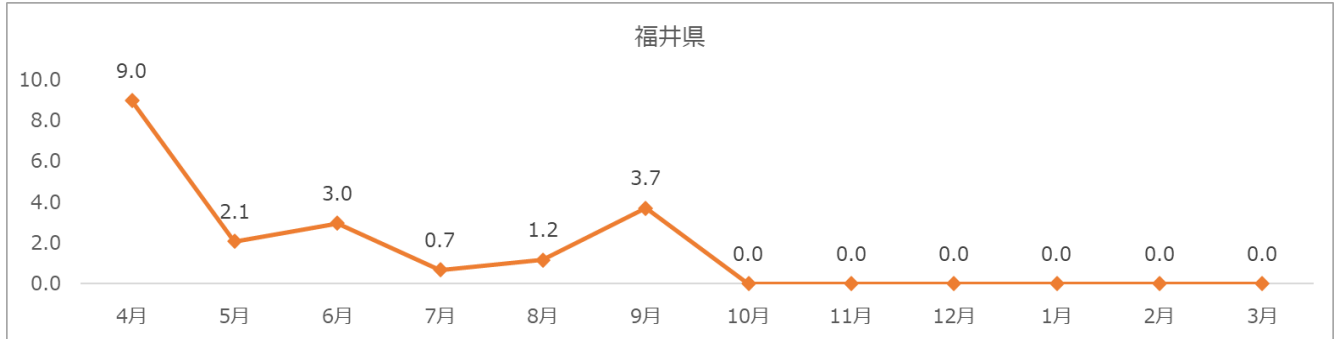
### ■ アンケート回答数上位3エリア



【県全体のNPS】9月のNPSは3.7

【回答数30件以上で、NPSが高かった上位3エリア】あわら温泉 エリア（27.4）、道の駅「南えちぜん山海里」エリア（22.9）、東尋坊 エリア（22.0）

### ■ NPS



### ■ NPS上位20エリア

順位	回答エリア	NPS	回答数
1	劔神社 エリア	100.0	5件
1	ツリーピクニックアドベンチャーいけだ エリア	100.0	1件
1	名勝 養浩館庭園 エリア	100.0	1件
1	ガラガラ山キャンプ場 エリア	100.0	4件
5	芝政ワールド エリア	66.7	12件
6	越前海岸 エリア	52.9	17件
7	小浜町家ステイ エリア	50.0	2件
8	赤礁崎オートキャンプ場 エリア	40.0	5件
8	越前岬 エリア	40.0	5件
10	丸岡城 エリア	33.3	24件
11	永平寺町 エリア	30.8	13件
12	レインボーライン エリア	27.6	29件
13	あわら温泉 エリア	27.4	106件
14	めがねミュージアム エリア	26.1	23件
15	明通寺 エリア	25.0	8件
15	かずら橋 エリア	25.0	20件
17	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	22.9	35件
18	東尋坊 エリア	22.0	59件
19	JA福井県ファーマーズマーケットきららの丘 エリア	17.9	39件
20	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	16.7	54件

### ※NPS（ネットプロモータースコア）とは

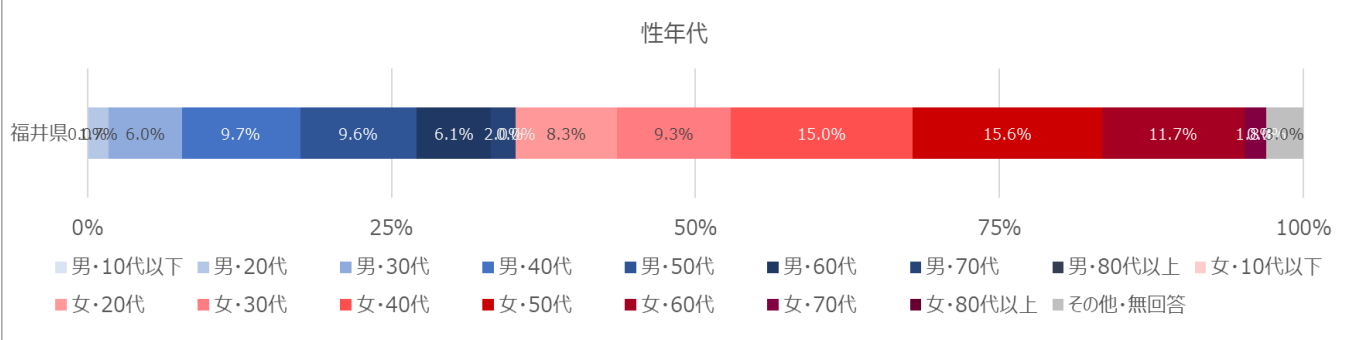
推奨度を0～10点で評価してもらい、その中で0～6点を付けた人を「批判者」、7・8点を付けた人を「中立者」、9・10点を付けた人を「推奨者」と分類し、「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いた数値。

「他社に勤めたいと思うか」という未来の行動に対して問いかけを行い、点数化する指標。顧客満足度などと比較したとき、今後のアクション（来訪者数の増加）により連動する可能性が高いと言われている。

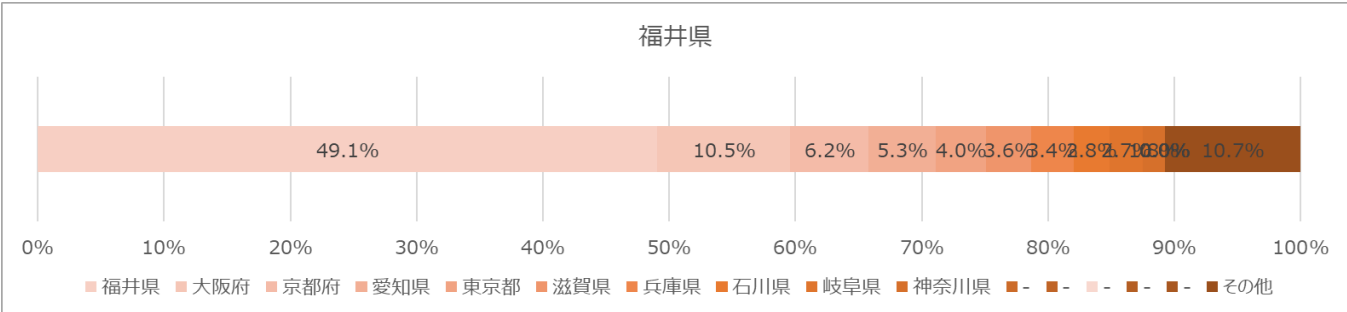


【性年代】男女比は女性の方が多く61.8%。男性は40代、女性は50代の割合が高い。  
 【居住地】県内居住者の割合が49.1%。夏の繁忙期だった7・8月より県内比率UP。  
 【同行者】家族連れ↘恋人・夫婦↗ 【宿泊数】先月から大きな変化なし。

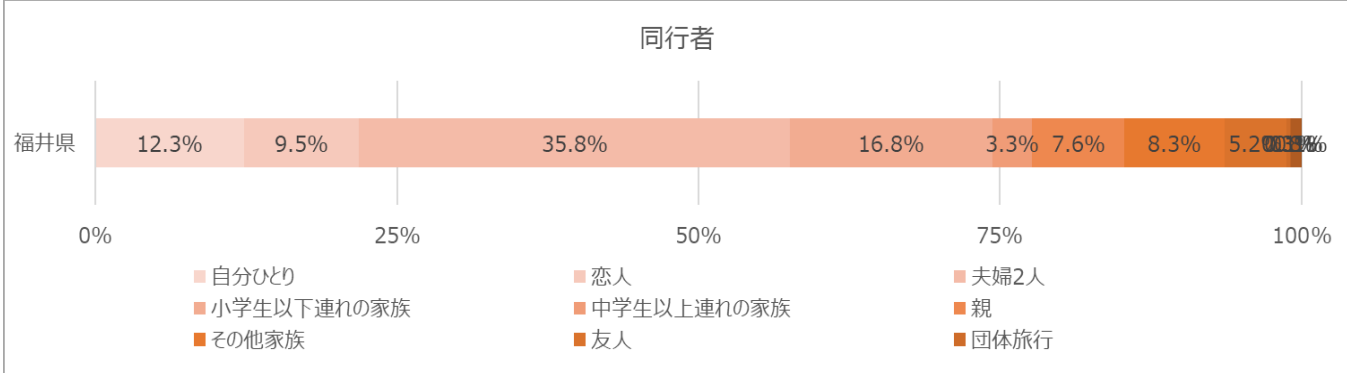
### ■ 性年代



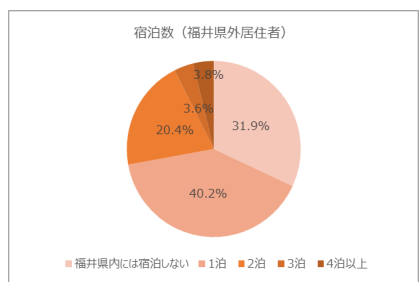
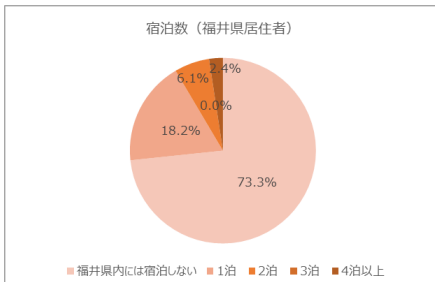
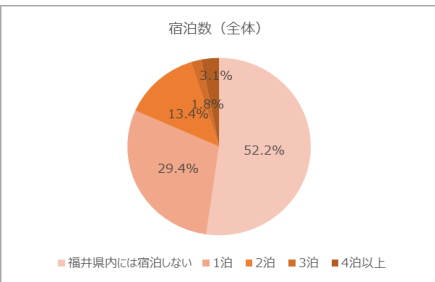
### ■ 居住地



### ■ 同行者

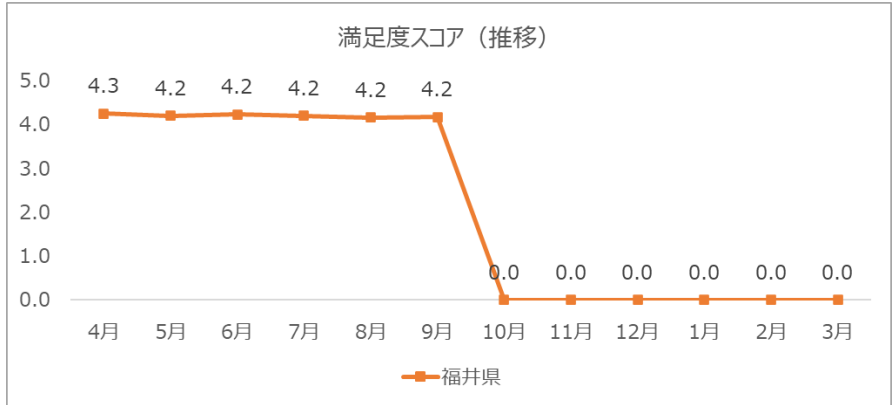
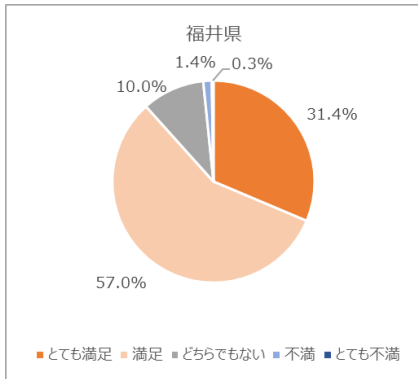


### ■ 宿泊数



【満足度】「とても満足」+「満足」が88.4%。引き続き高い満足度を示している。  
 【訪問回数】夏の繁忙期で増えていた新規来訪者が減少したことにより、県外居住者のリピーター率がやや増加。県内居住者のリピーター率はほぼ変化なし。

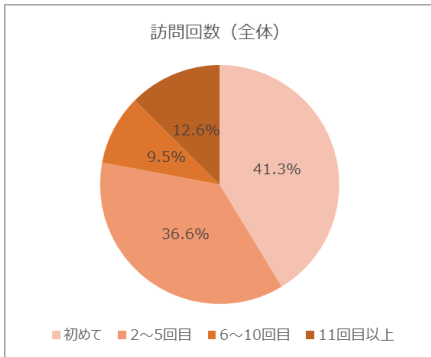
### ■ 満足度



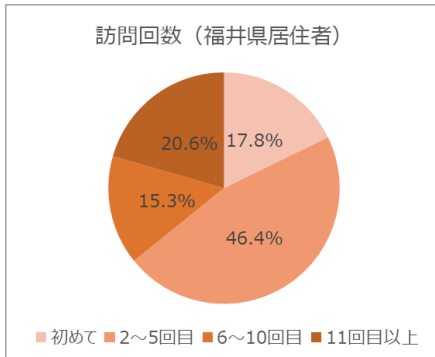
#### ※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

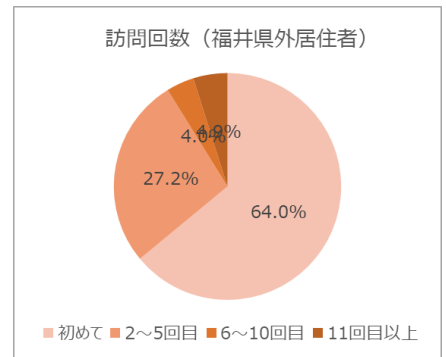
### ■ 訪問回数



リピーター率：58.7%

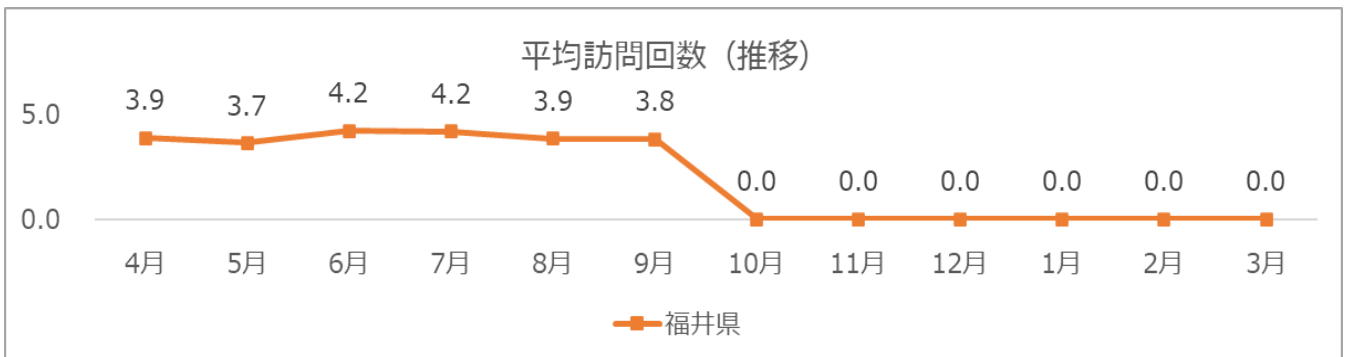


リピーター率：82.2%



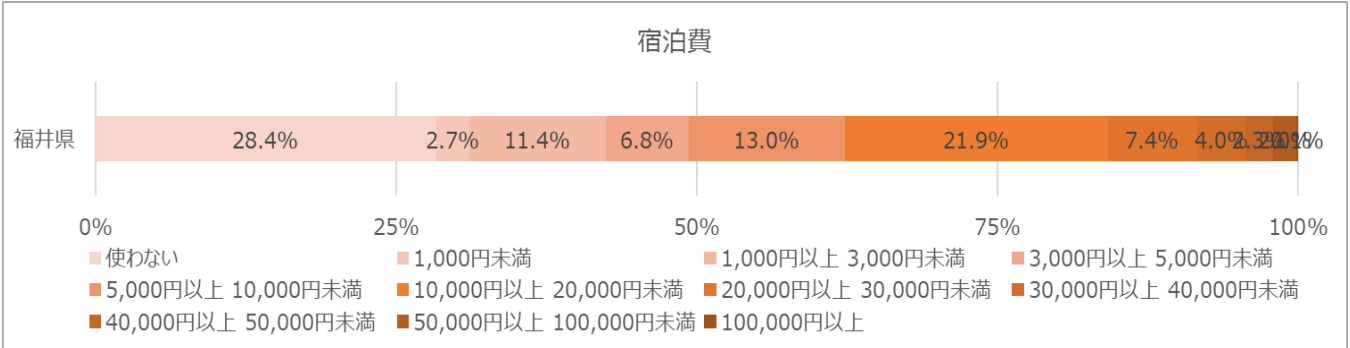
リピーター率：36.0%

### ■ 平均訪問回数



**【宿泊費】【県内消費額】夏の繁忙期が終わったことにより、いずれも単価ダウンという結果となっている。**  
 ※「じゃら宿調査2022」による全国平均 宿泊費：19,000円、現地消費：22,200円 ※情報更新

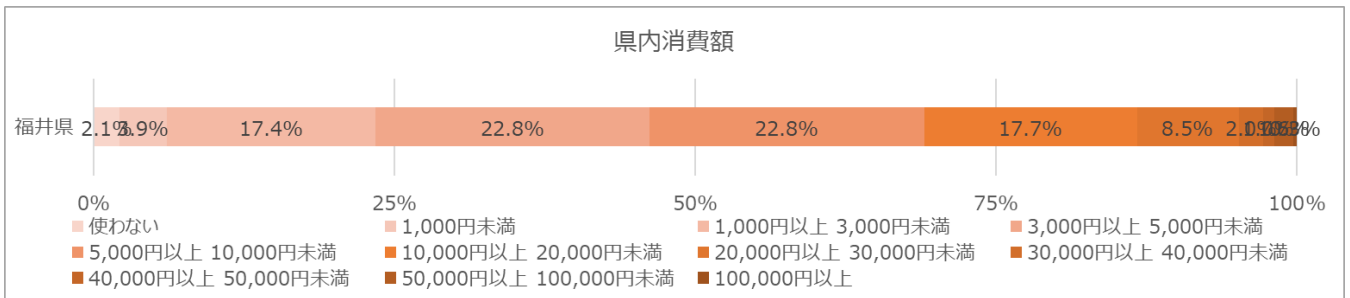
### ■ 宿泊費



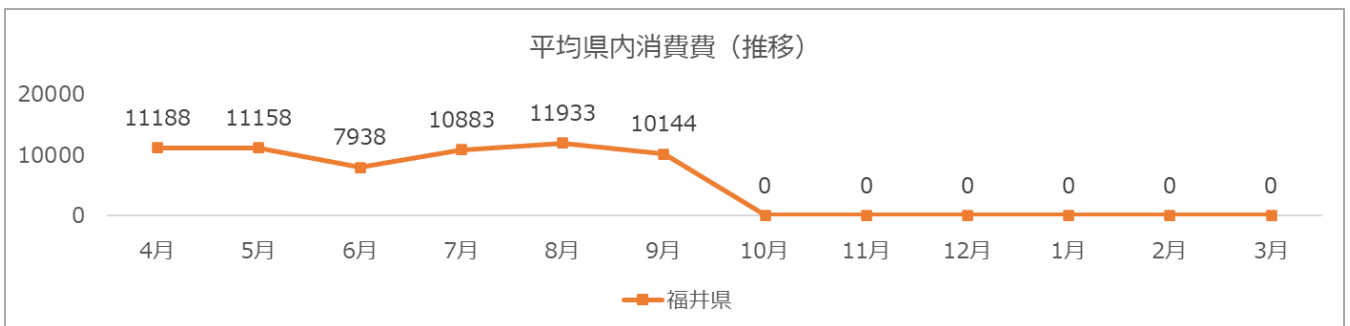
### ■ 平均宿泊費



### ■ 県内消費額

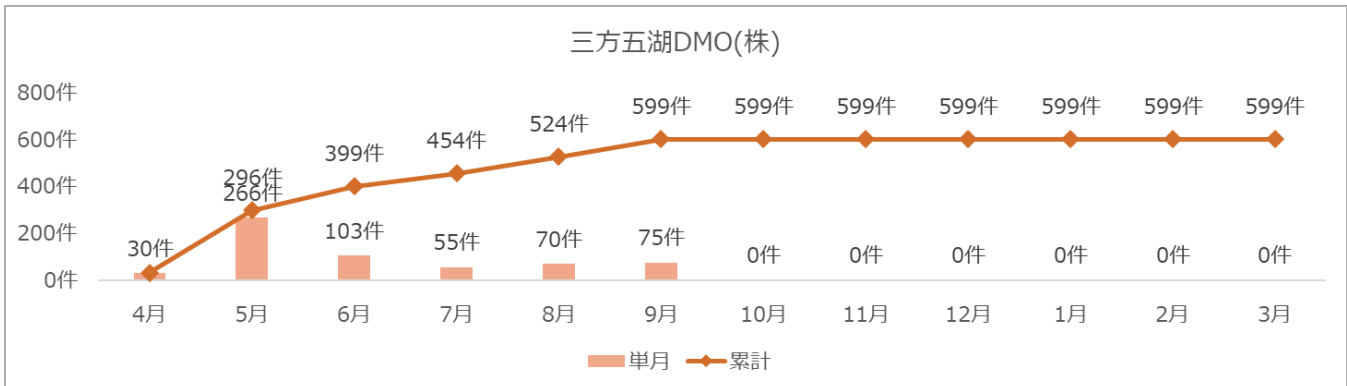
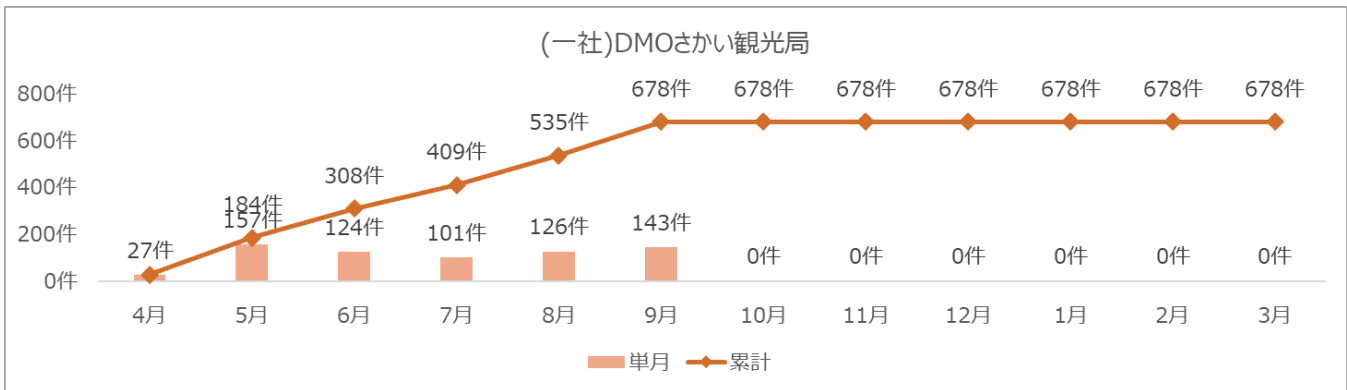
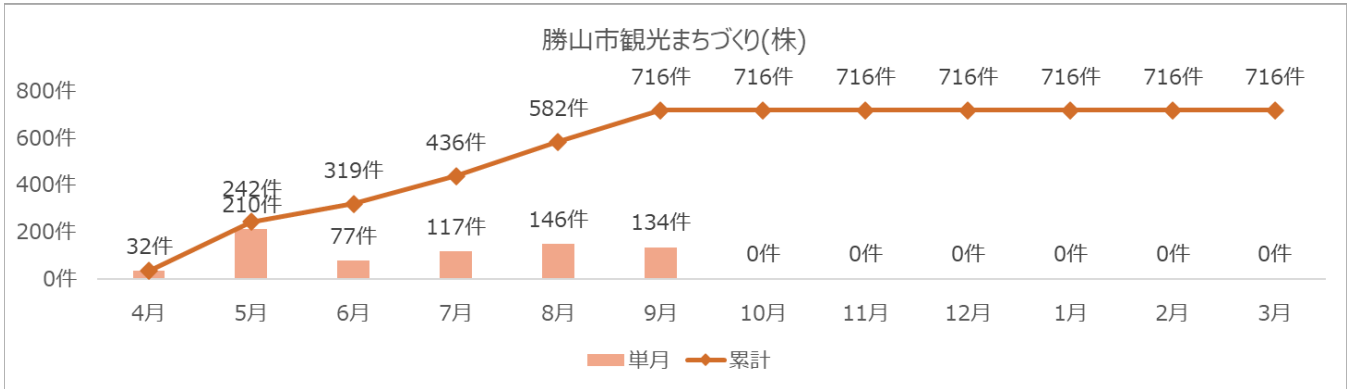
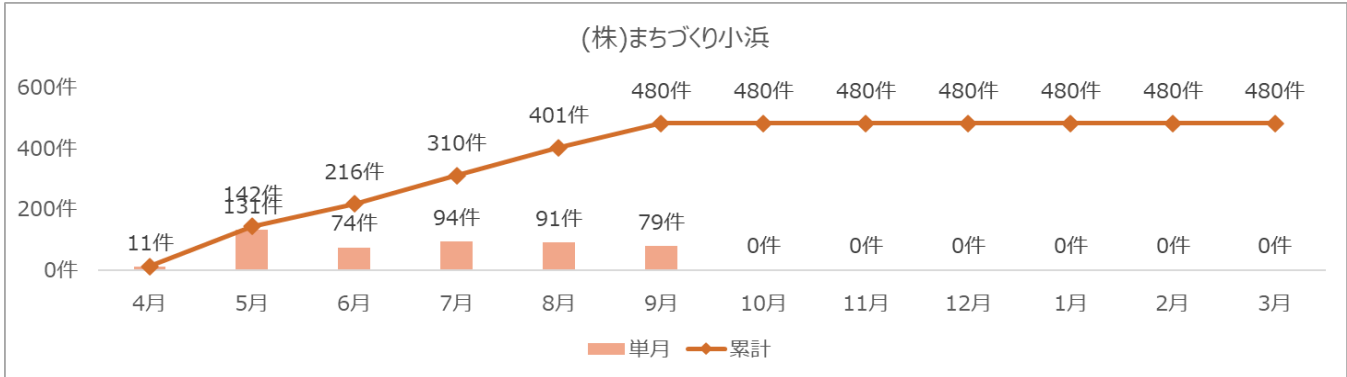


### ■ 平均県内消費額



【まちづくり小浜】：79件 ↘      【勝山市観光まちづくり】：134件 ↘  
 【DMOさかい観光局】：143件 ↗    【三方五湖DMO】：75件 ↗  
 坂井・三方五湖は3か月連続で回答数を伸ばしている

## ■ アンケート回答数





【まちづくり小浜】：-7.6

【勝山市観光まちづくり】：-3.7

【DMOさかい観光局】：18.2

【三方五湖DMO】：2.7

(小浜のマイナスは「とても満足」なのに「1」を入力してしまっている方の影響が大きい)

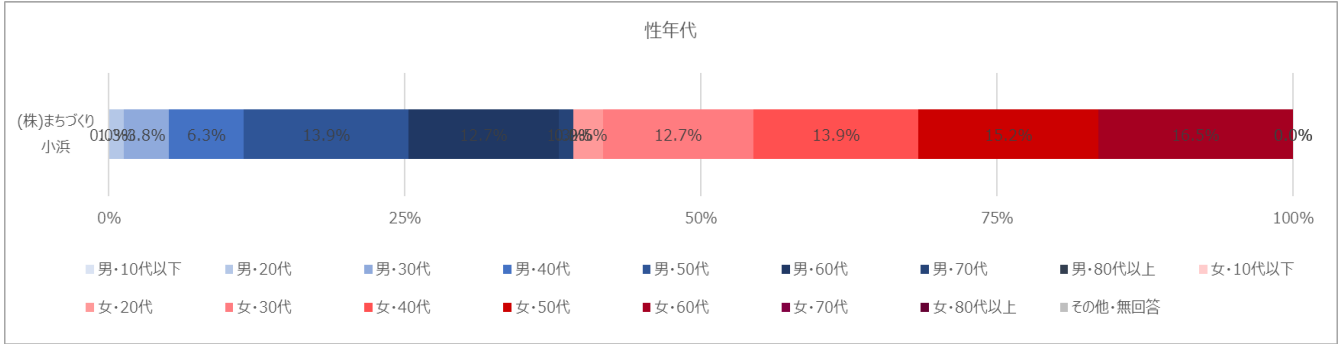
※NPSの性質上、マイナスに転じることもめずらしいことではないため一喜一憂することなく、スコアを回答者属性などで分解し、課題の特定にお役立ていただきたい。

## ■ NPS

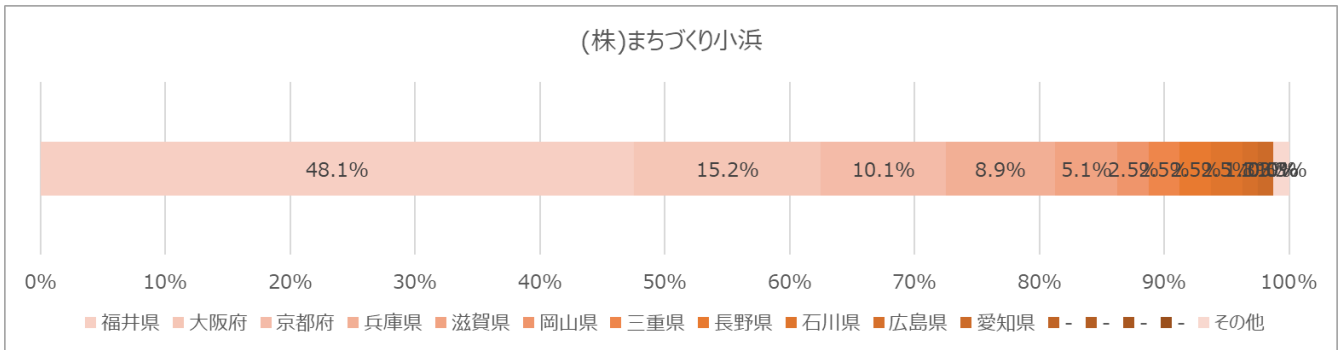


- ・県外からの来訪者はTOP4が関西方面（先月は愛知・岐阜・東京が多かった）。
- ・県内居住者の割合が8月の31.9%→48.1%と大きく増加している。
- ・県外居住者は近隣府県からの訪問者が増えた分、日帰り率が大きく増加している。

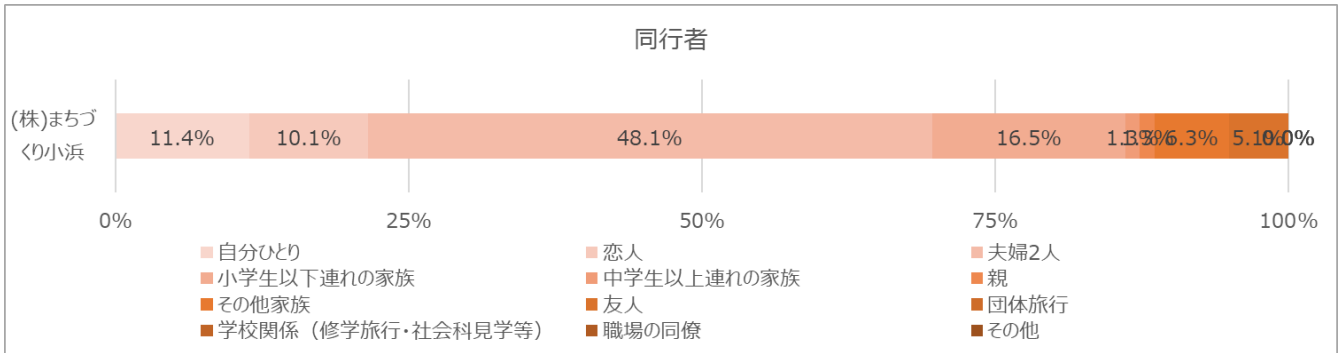
## ■ 性年代



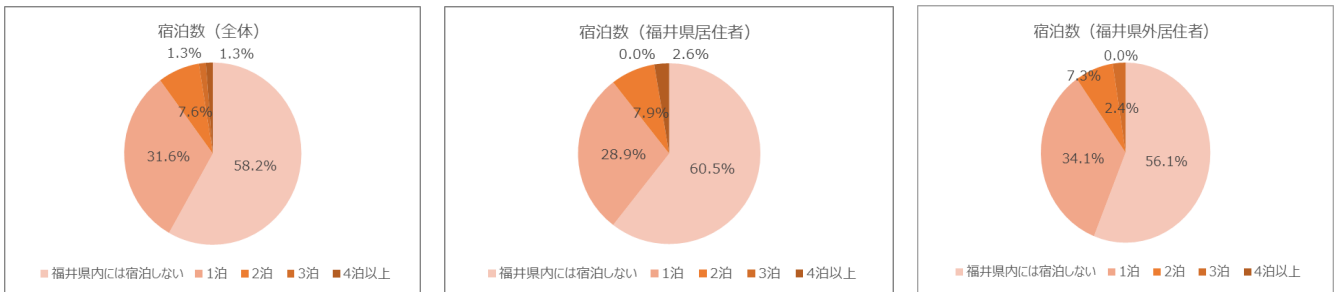
## ■ 居住地



## ■ 同行者

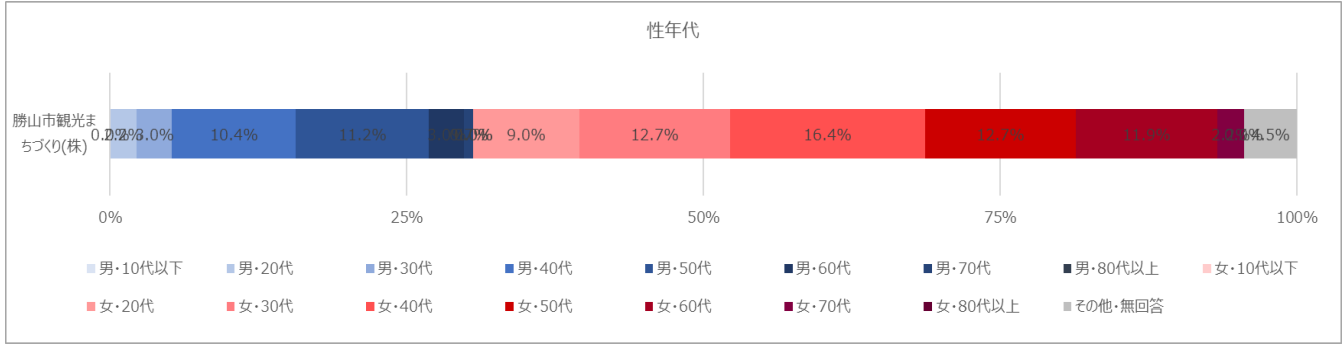


## ■ 宿泊数

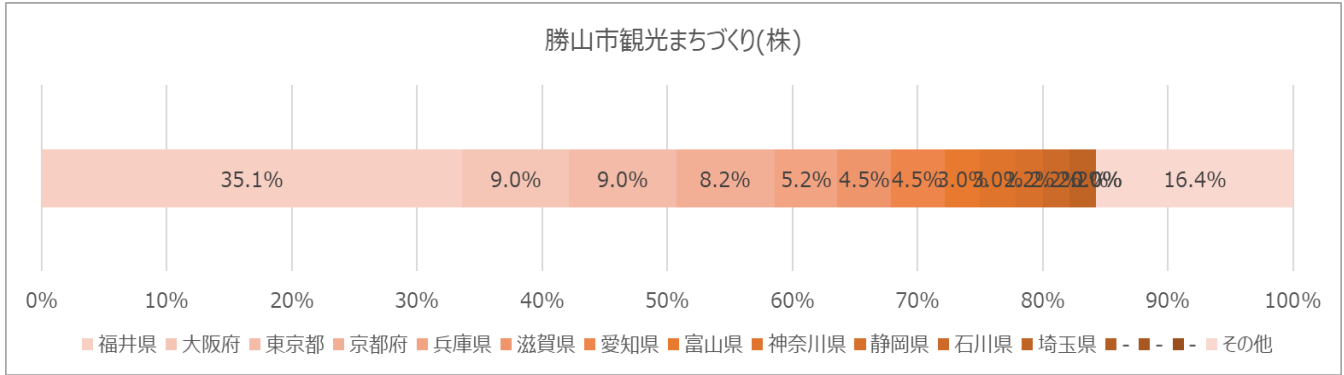


・9月に入っても引き続き子供連れ家族の比率が他のエリアより高い  
 ・県内在住者はほとんど日帰りだが、県外在住者の宿泊率は高く、約1/3は連泊している。

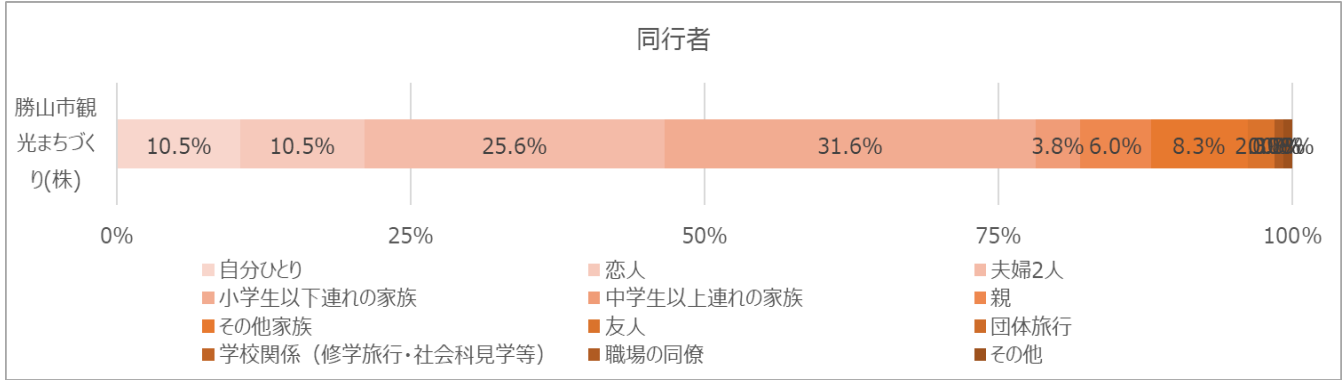
## ■ 性年代



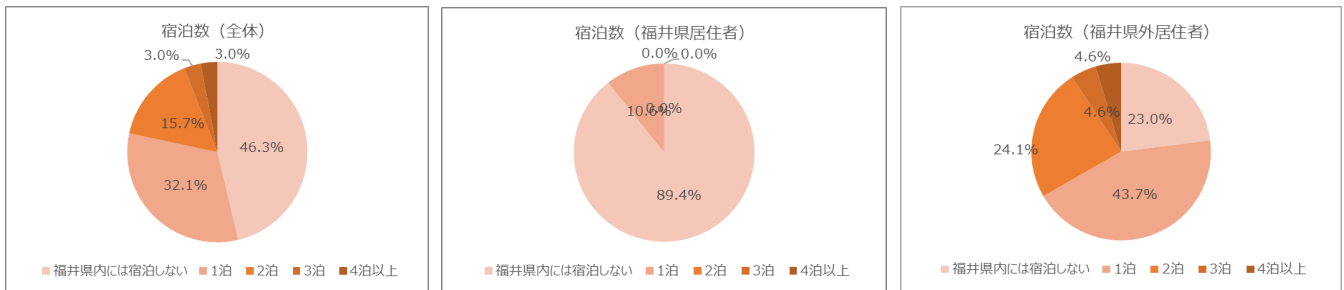
## ■ 居住地



## ■ 同行者

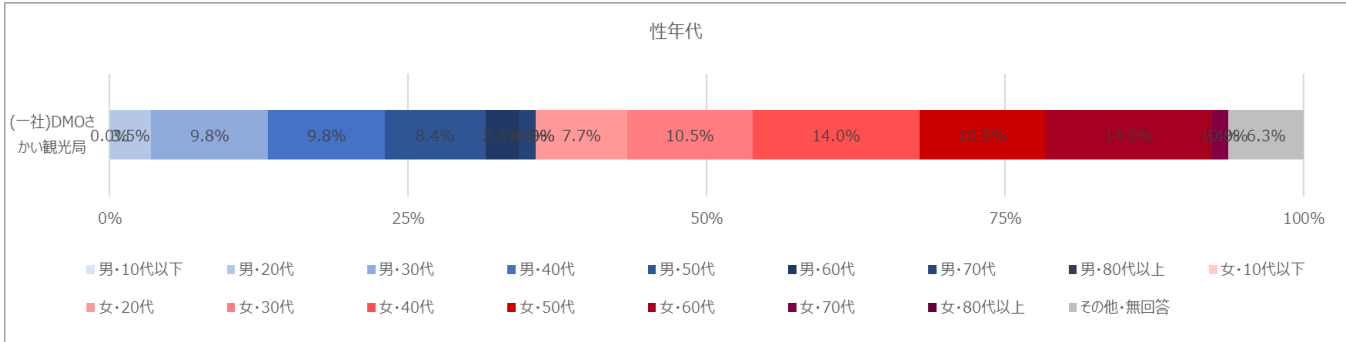


## ■ 宿泊数

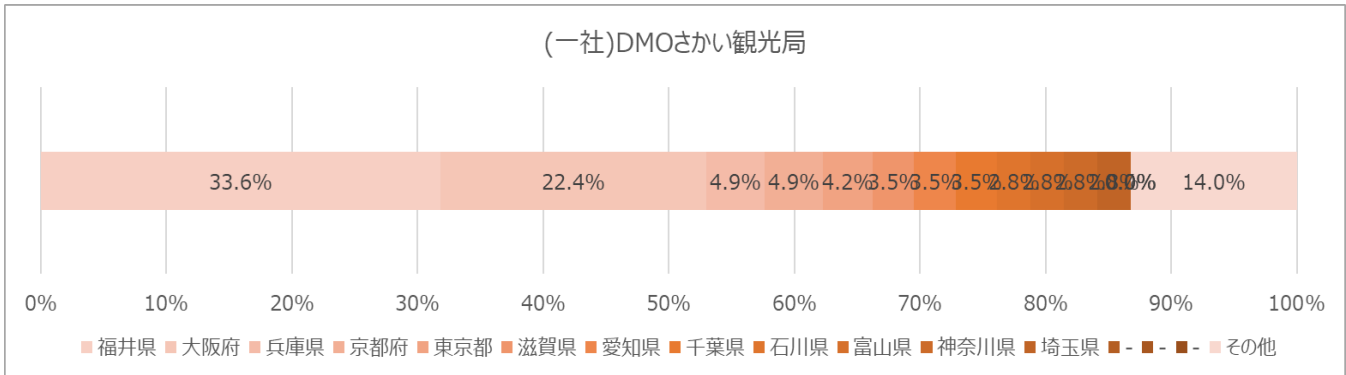


・4つのDMOエリアで最も県内居住者の割合が少ない。(6月は58.1%で最も多かった)  
 →季節要因? 施策要因?  
 ・ひとり旅の比率が他のエリアと比較して多い。

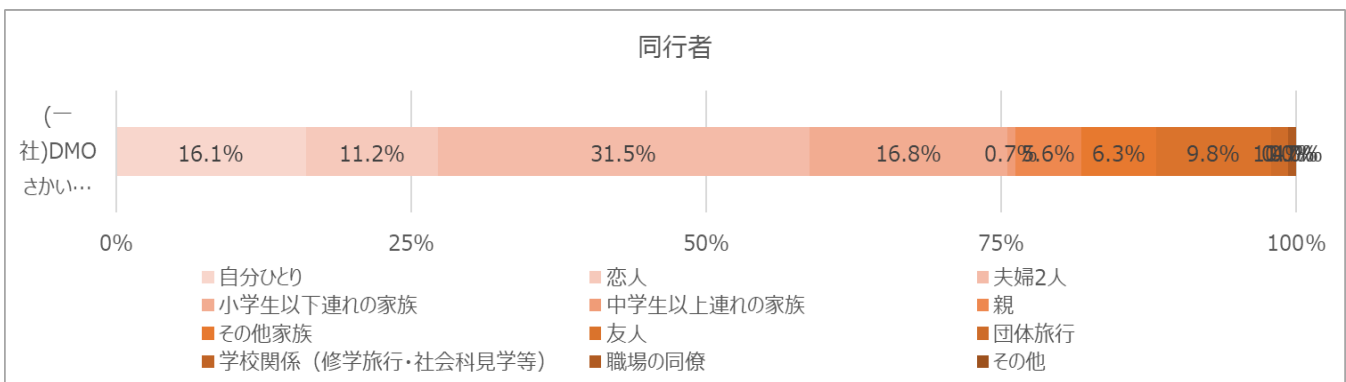
## ■ 性年代



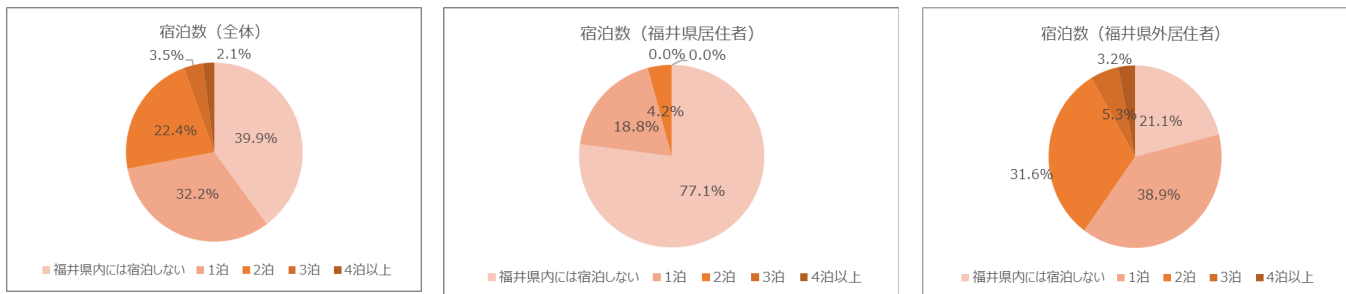
## ■ 居住地



## ■ 同行者

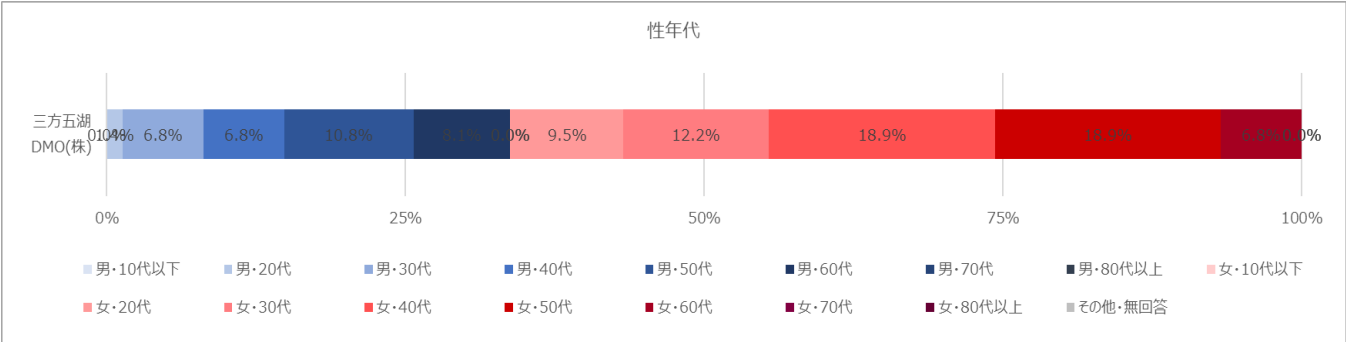


## ■ 宿泊数

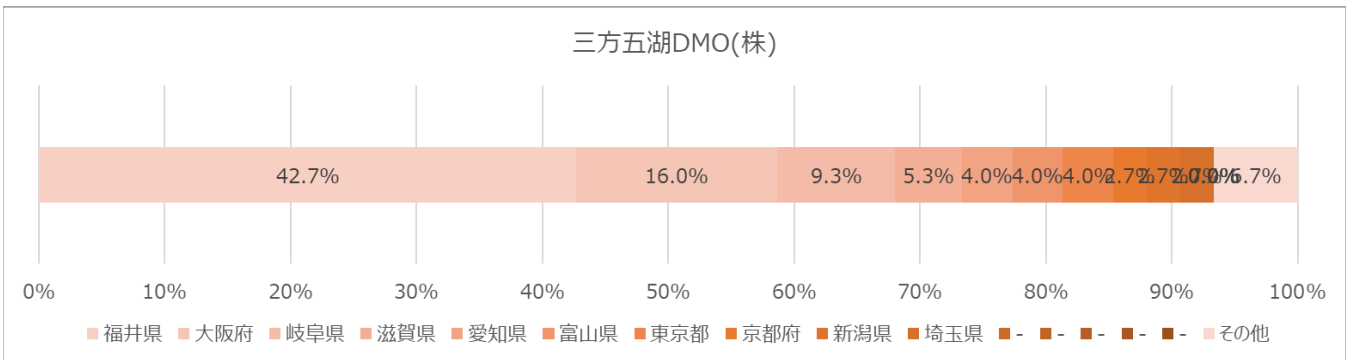


・県の全体平均と比較して、家族連れの比率が低く、「夫婦2人」「恋人」の比率が高い。  
 ・他のDMOエリアに比べて、県内居住者の宿泊率が高い。

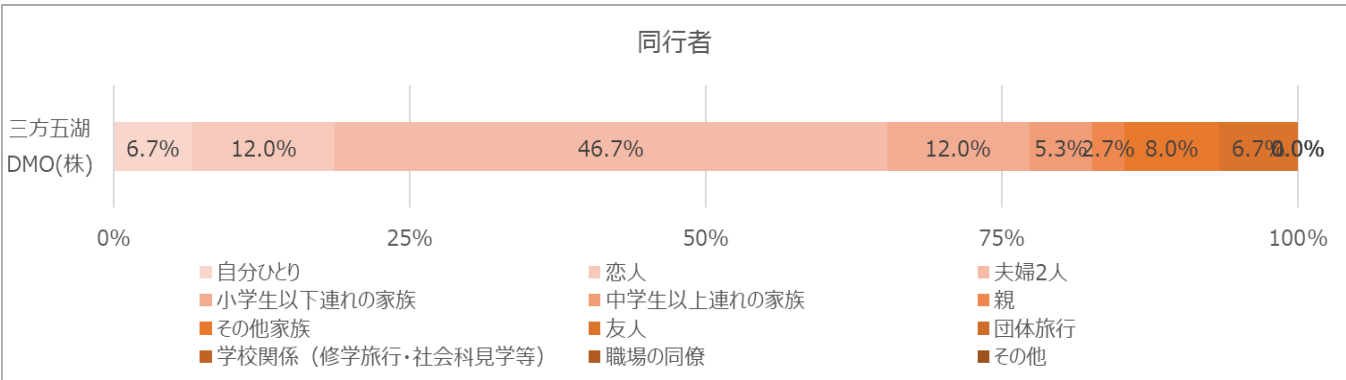
## ■ 性年代



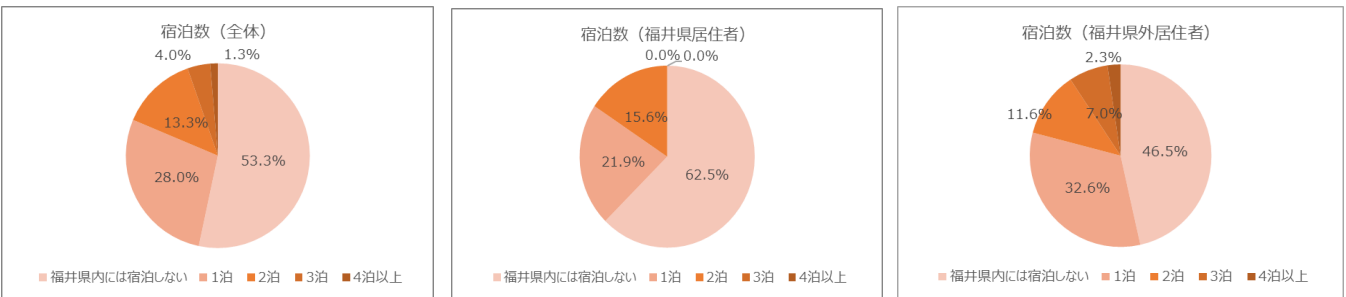
## ■ 居住地



## ■ 同行者

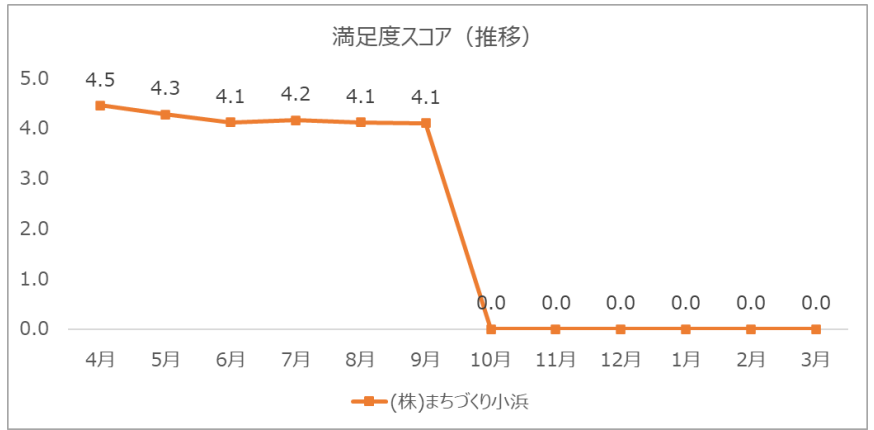
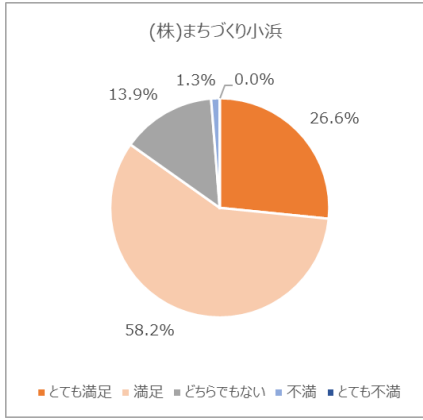


## ■ 宿泊数



- ・引き続き高いリピーター率を継続している。
- ・平均訪問回数が減少傾向だったがやや回復。

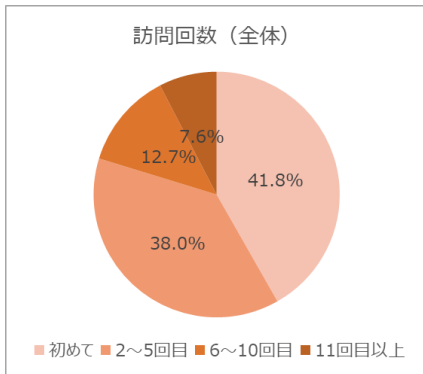
## ■ 満足度



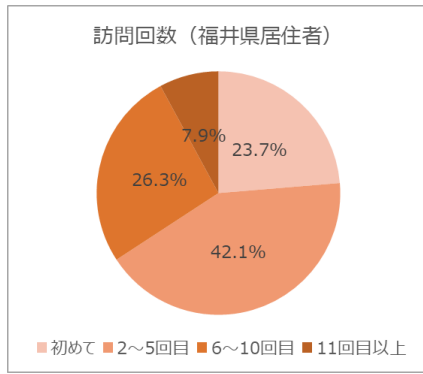
### ※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

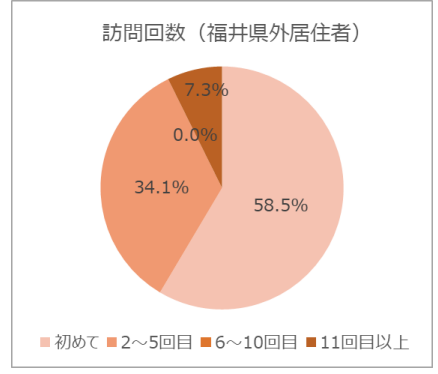
## ■ 訪問回数



リピーター率：58.2%

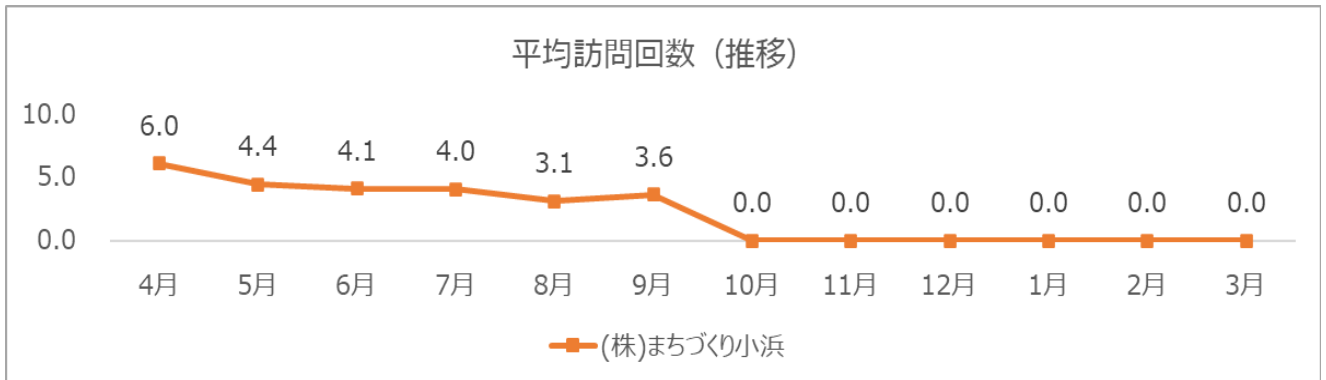


リピーター率：76.3%



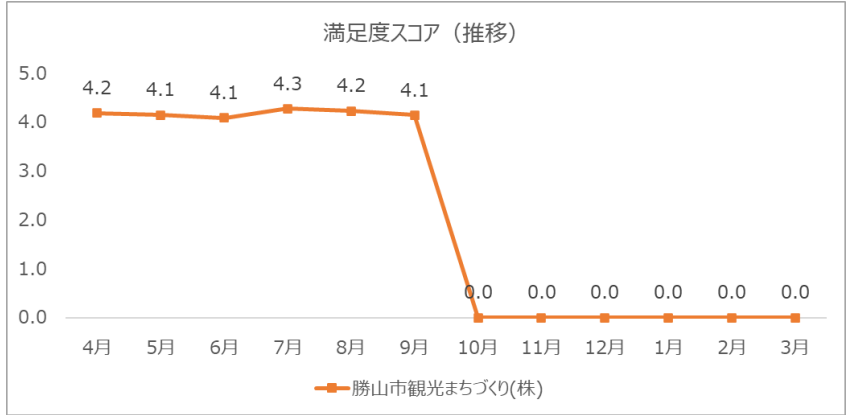
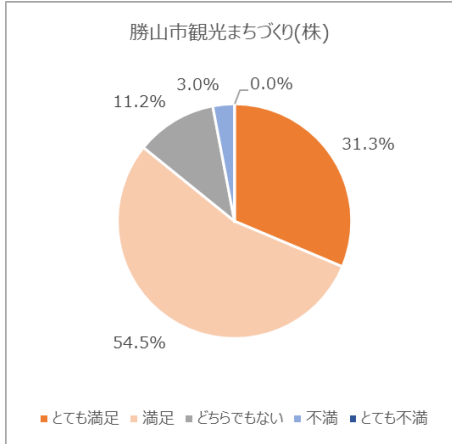
リピーター率：41.5%

## ■ 平均訪問回数



・引き続き、県外居住者のリピーター率が低い傾向。  
 ・平均訪問回数も4DMOエリアの中で最も少ない。

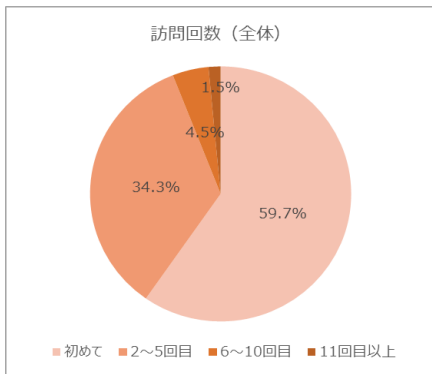
### ■ 満足度



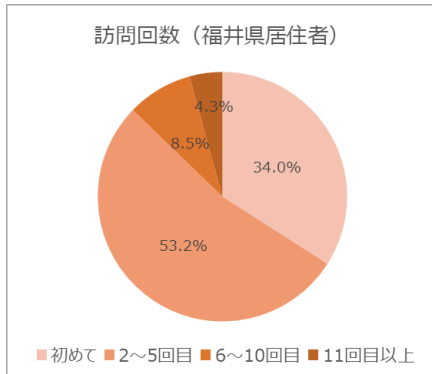
#### ※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

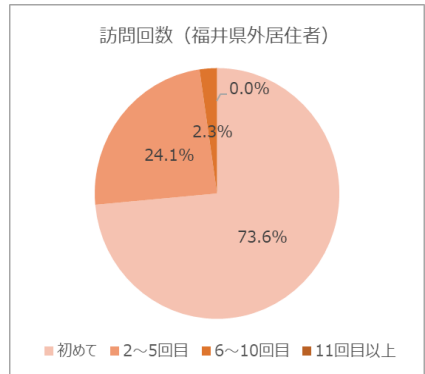
### ■ 訪問回数



リピーター率：40.3%

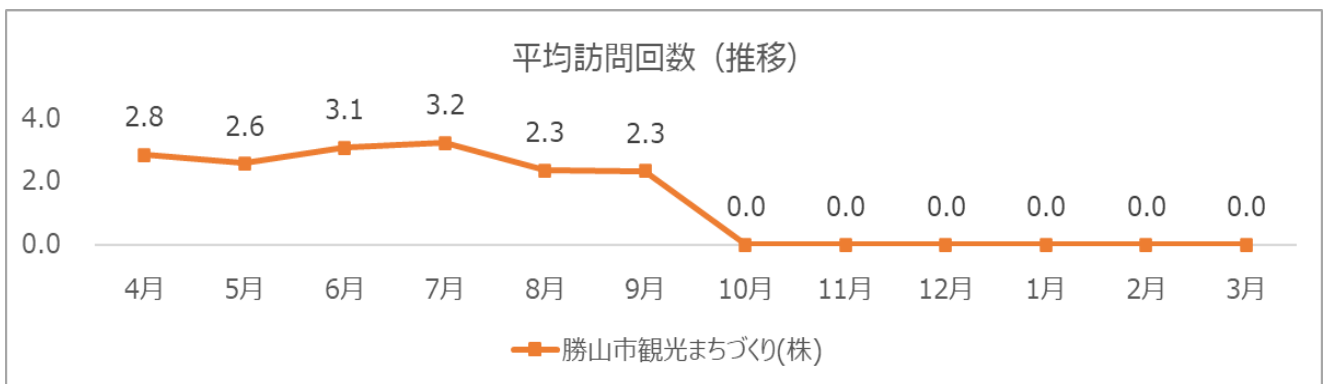


リピーター率：66.0%



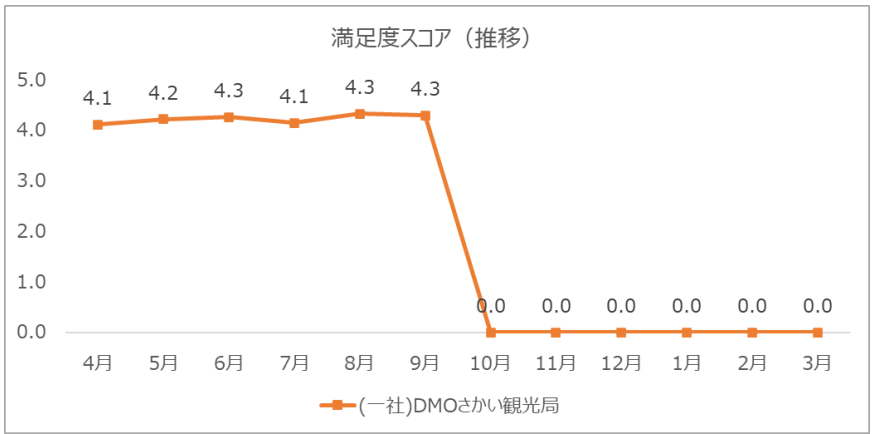
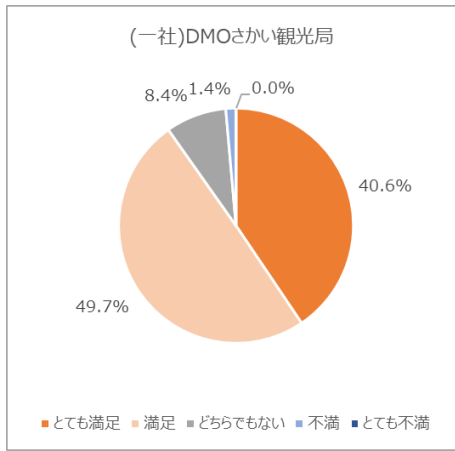
リピーター率：26.4%

### ■ 平均訪問回数



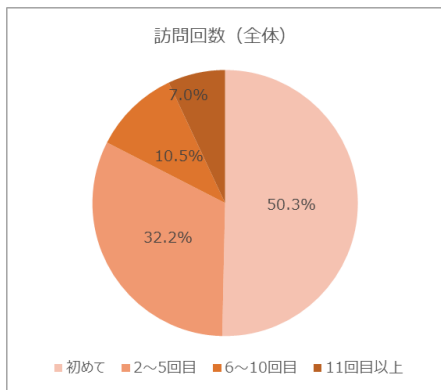
・リピーター比率・平均訪問回数とも高い水準をキープしている  
 ・特に県内居住者だけで見ると約9割がリピーターとなっており、県外居住者のリピーター率と大きくギャップがある

## ■ 満足度

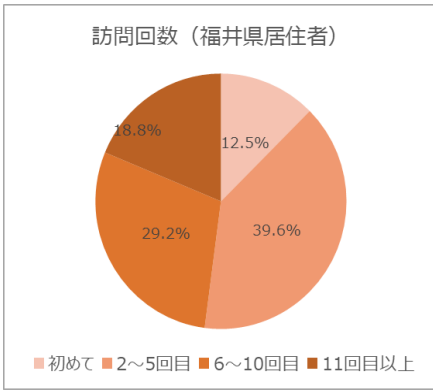


※満足度スコアとは  
 とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

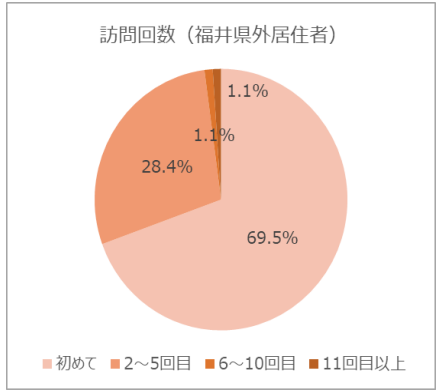
## ■ 訪問回数



リピーター率：49.7%

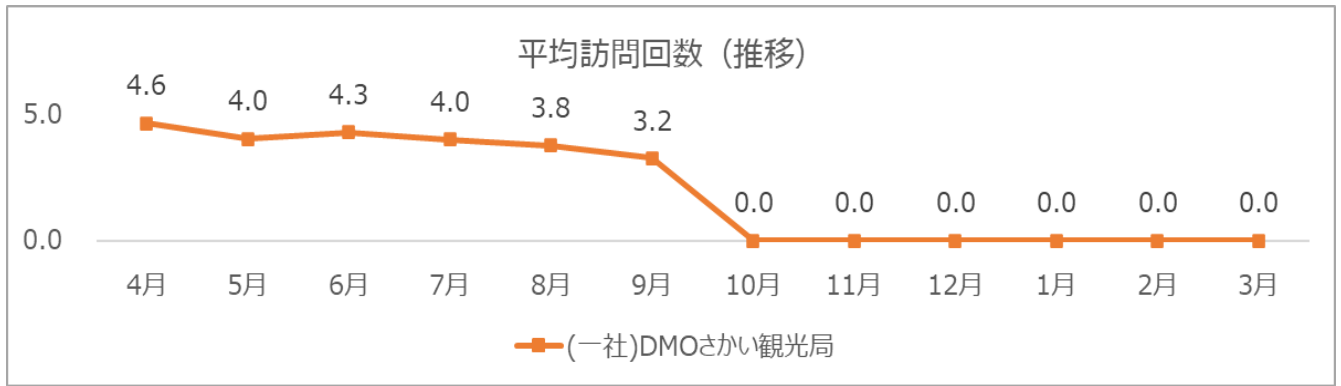


リピーター率：87.5%



リピーター率：30.5%

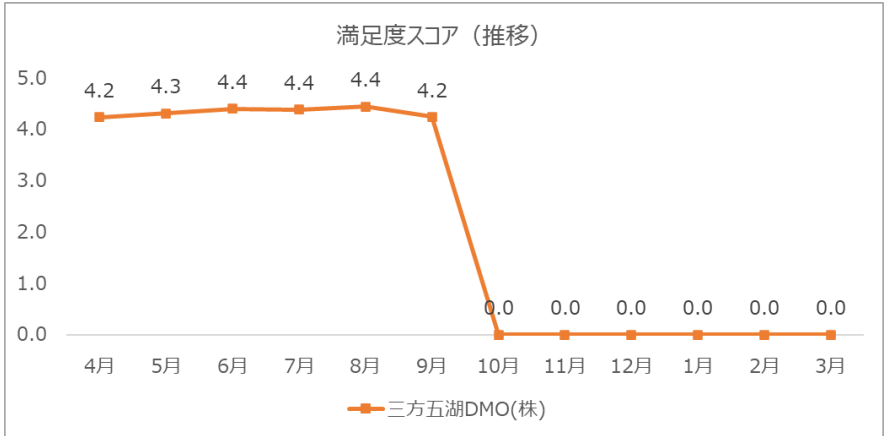
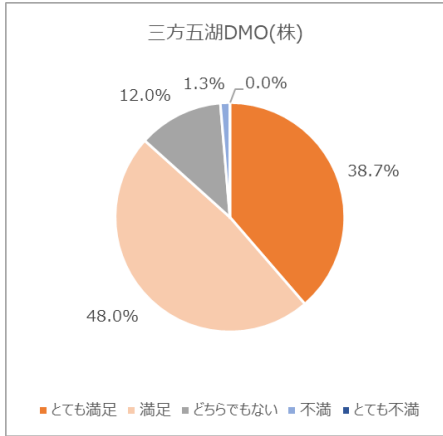
## ■ 平均訪問回数





・満足度スコアがやや減少したが、それでも高い満足度はキープできている

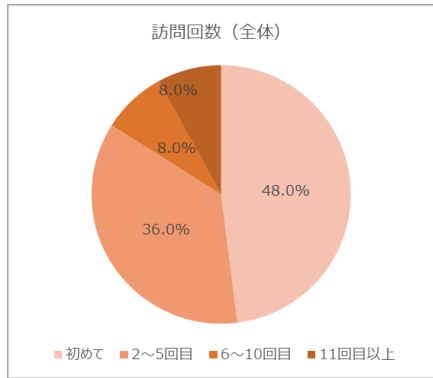
## ■ 満足度



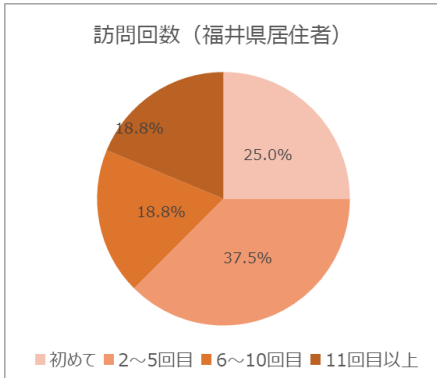
### ※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

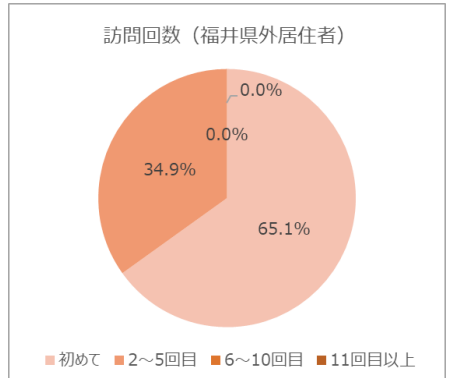
## ■ 訪問回数



リピーター率：52.0%

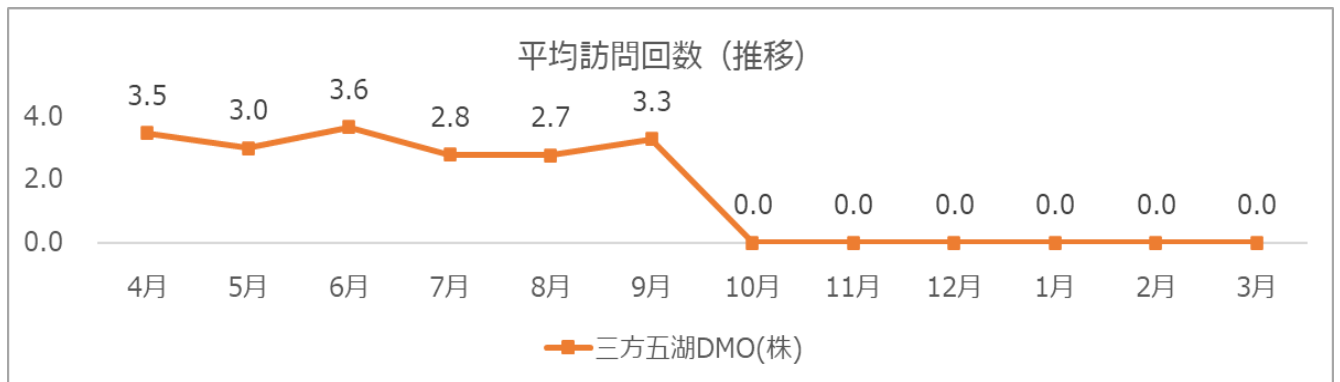


リピーター率：75.0%



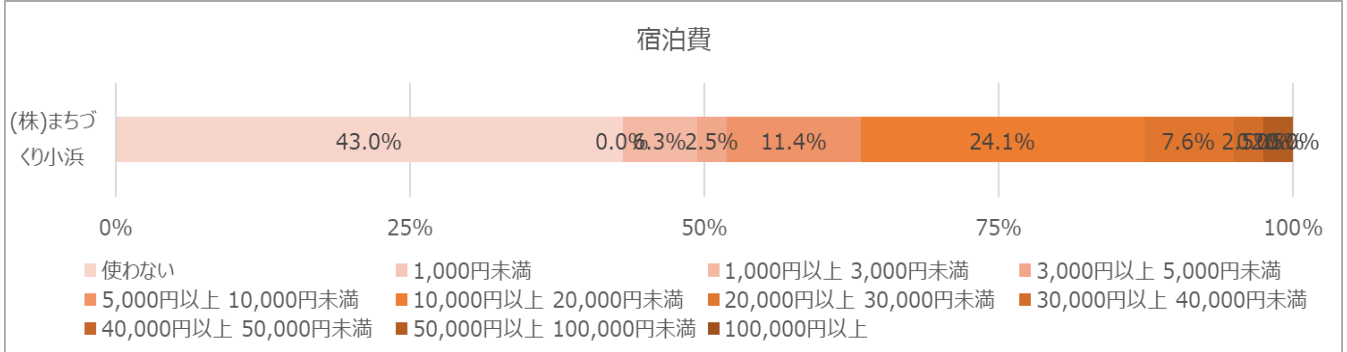
リピーター率：34.9%

## ■ 平均訪問回数

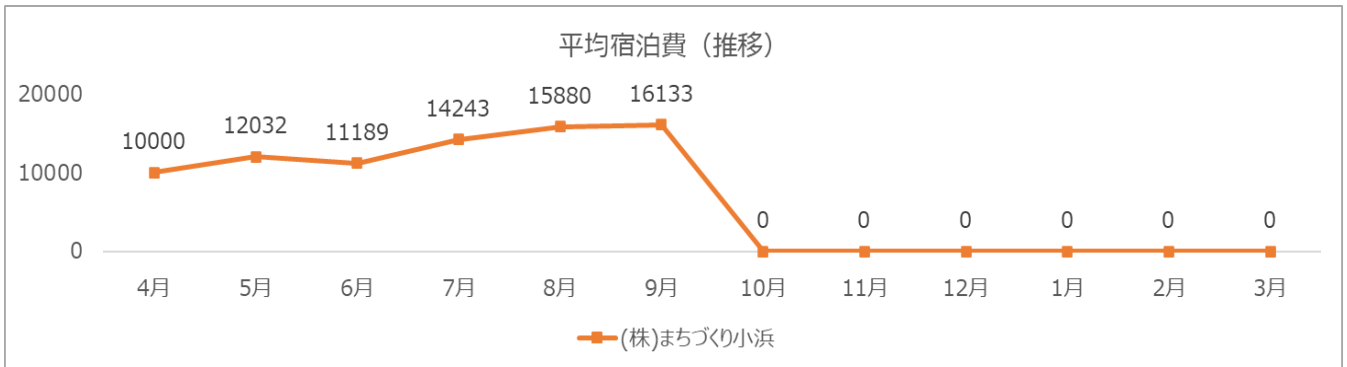


・平均宿泊費は、9月に入って他のDMOエリアが単価を下げる中、右肩上がりが増加している。

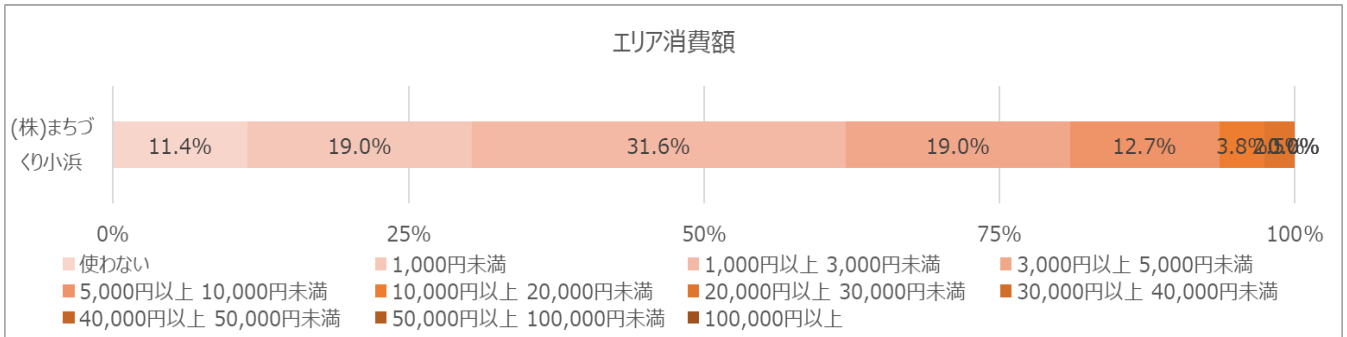
## ■ 宿泊費



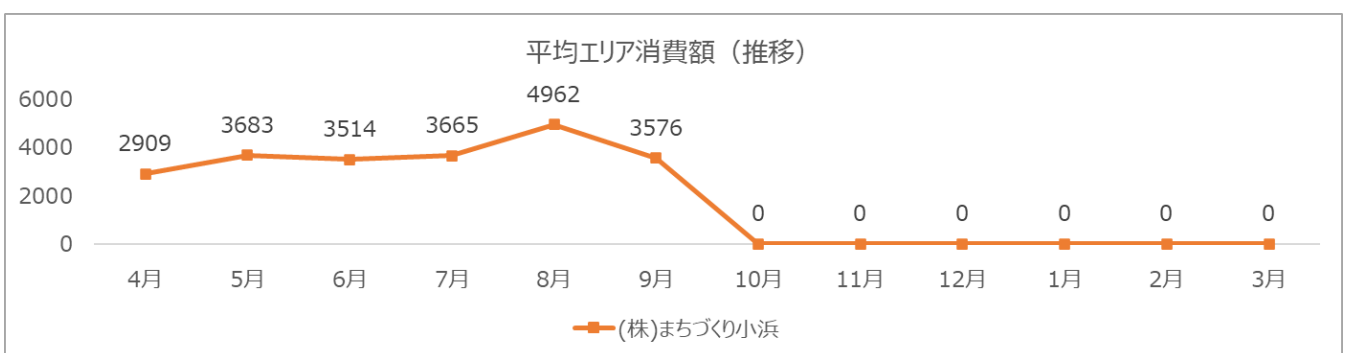
## ■ 平均宿泊費



## ■ エリア消費額

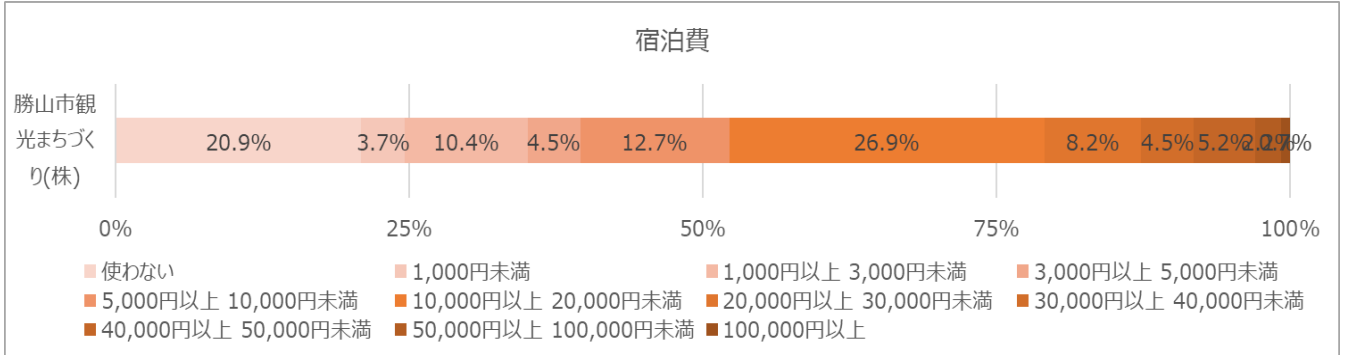


## ■ 平均エリア消費額

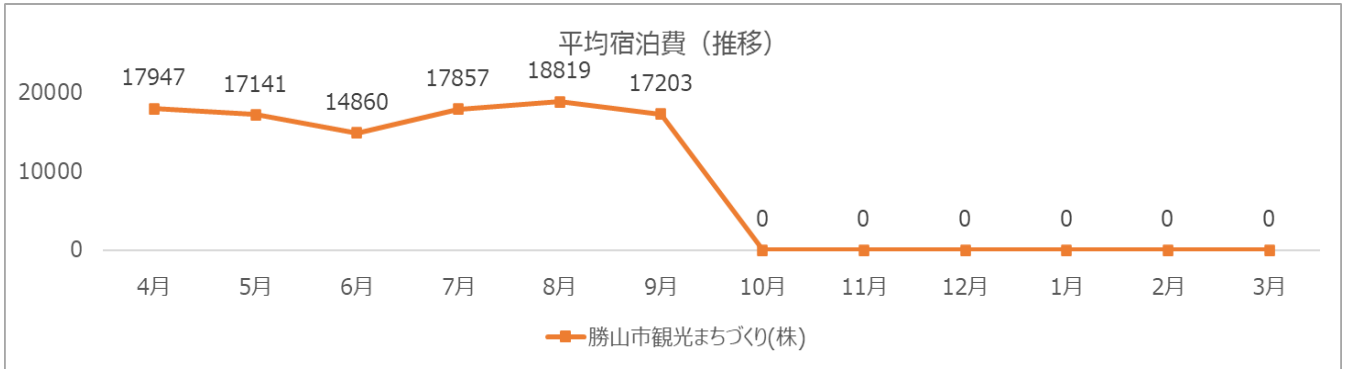


・高い平均宿泊費水準を継続している。

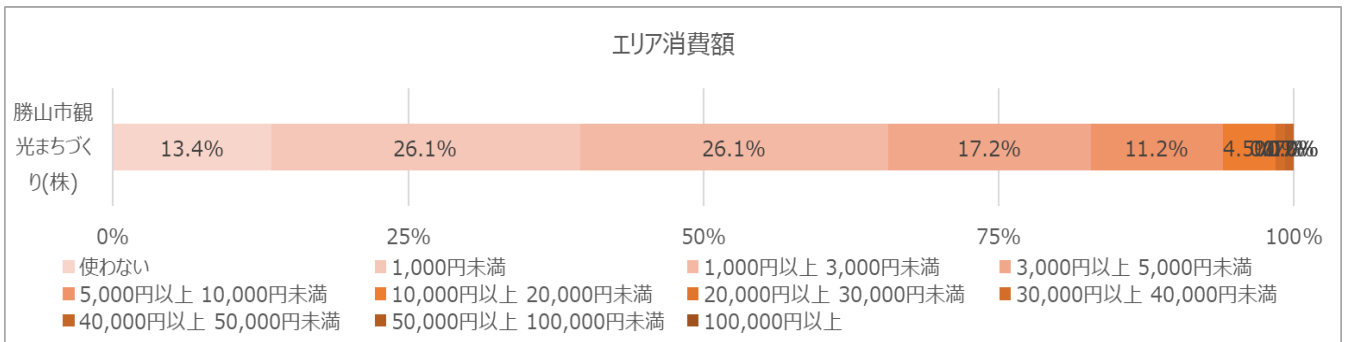
## ■ 宿泊費



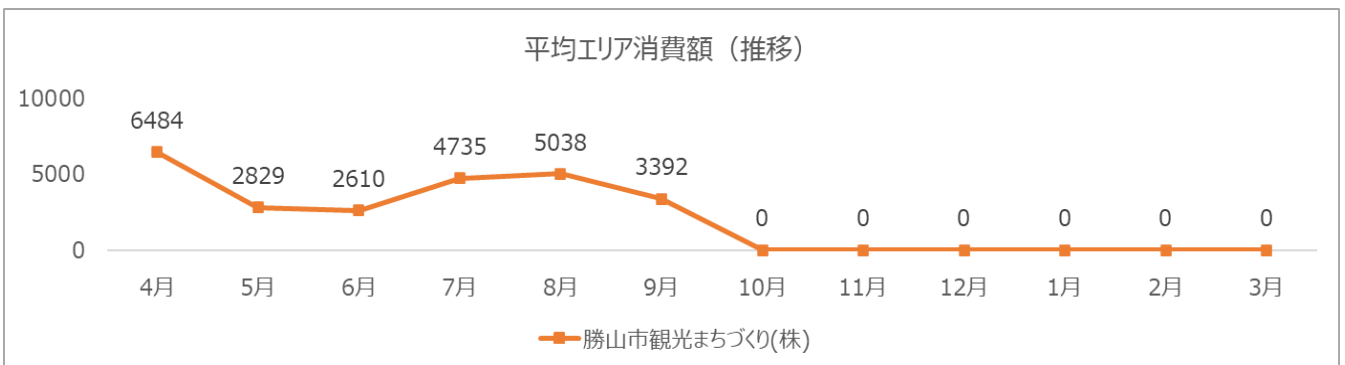
## ■ 平均宿泊費



## ■ エリア消費額

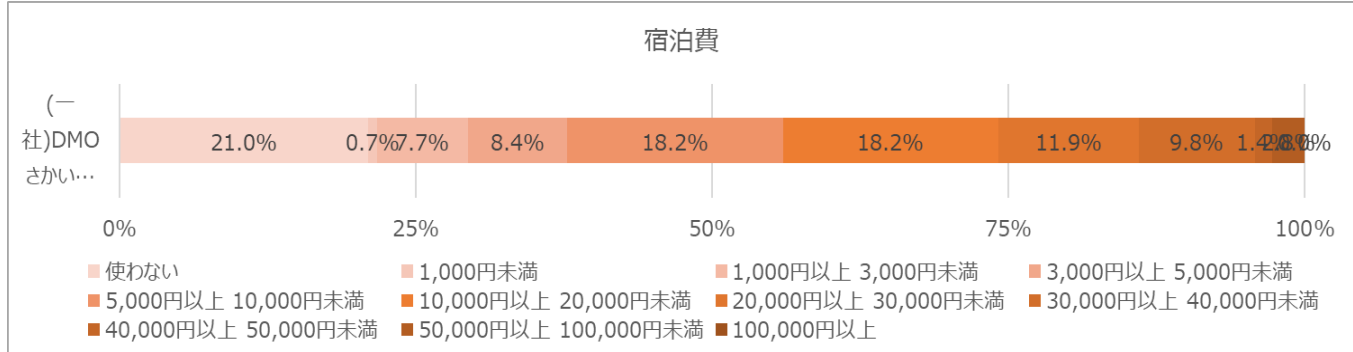


## ■ 平均エリア消費額

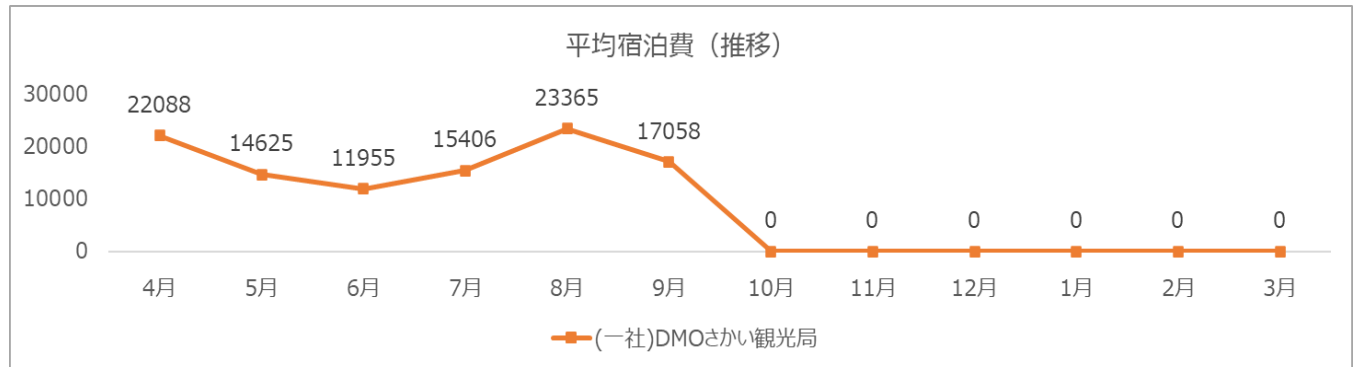


・エリア消費額は先月に引き続き、4 DMOエリアで最も高い水準となっている。

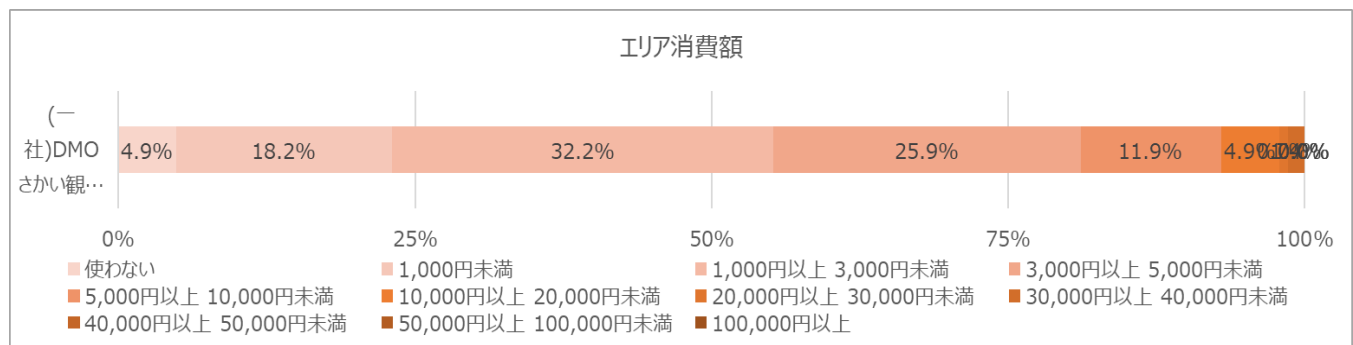
## ■ 宿泊費



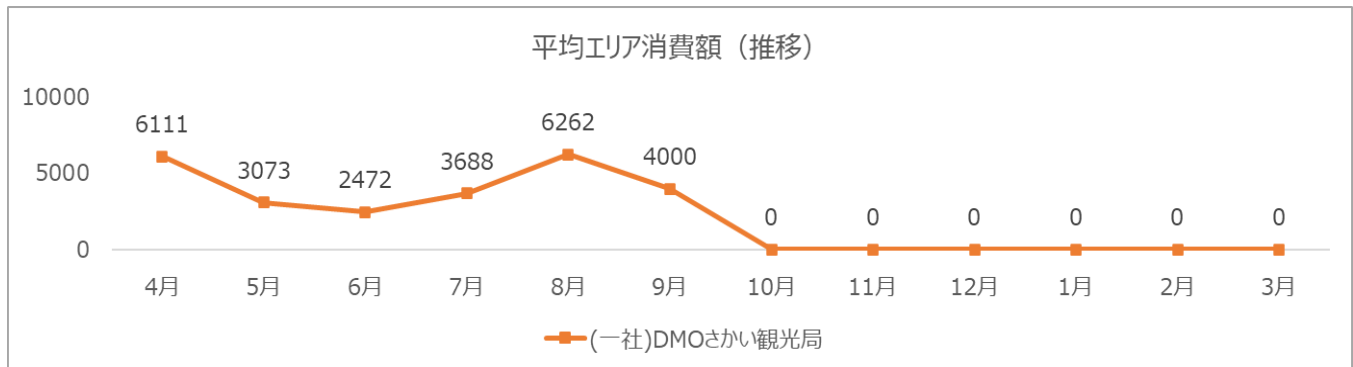
## ■ 平均宿泊費



## ■ エリア消費額

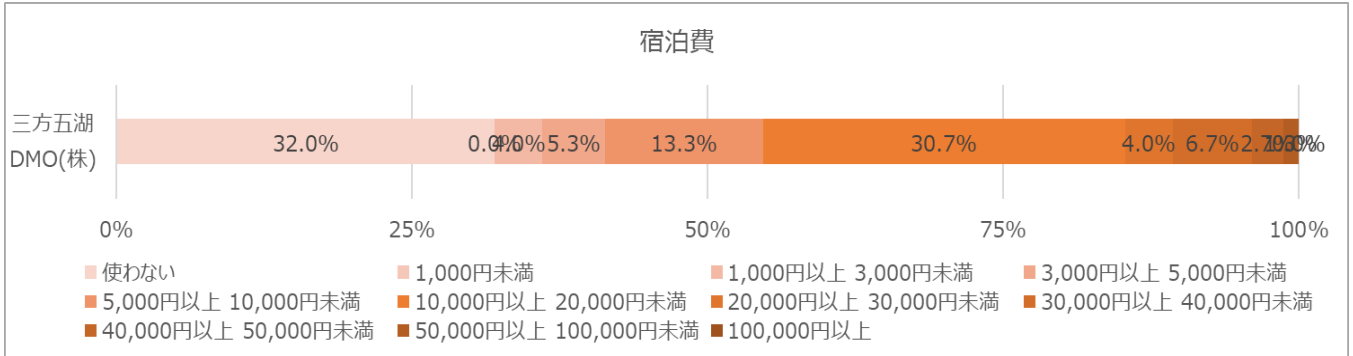


## ■ 平均エリア消費額

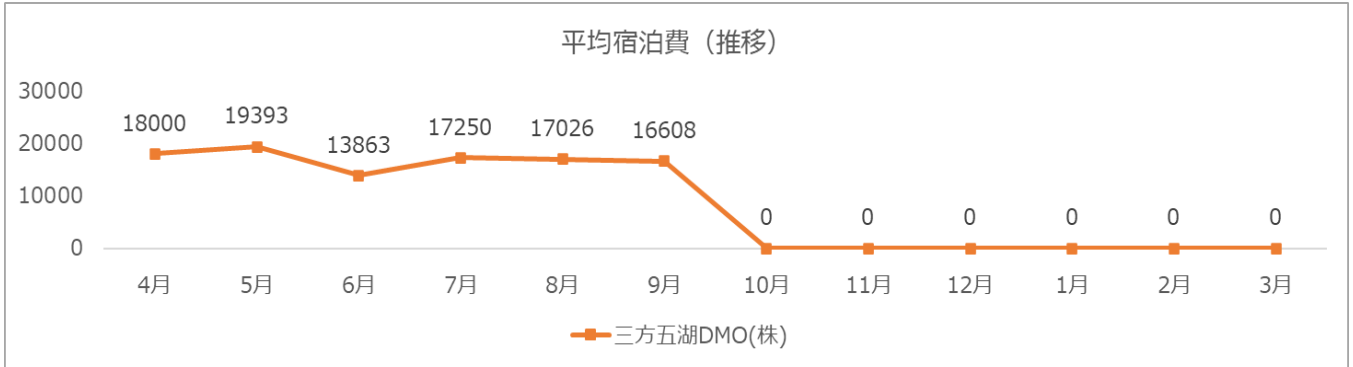


・平均宿泊費は県全体と比較し高い水準をキープできている。  
 ・エリア消費額は4 DMOエリアで最も低い結果となった。

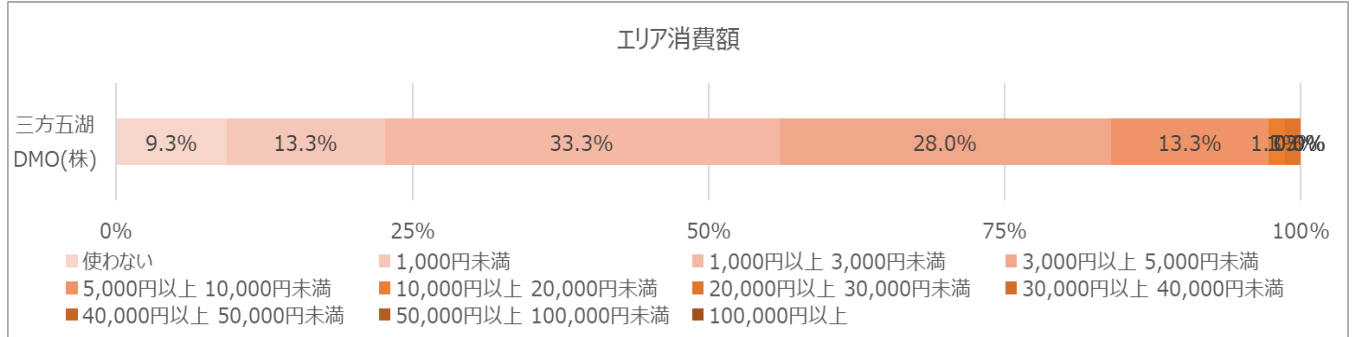
### ■ 宿泊費



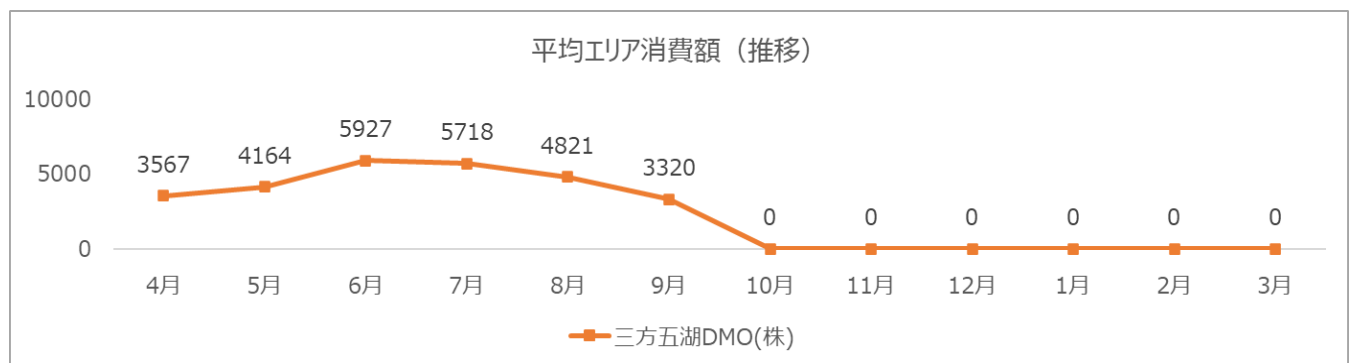
### ■ 平均宿泊費



### ■ エリア消費額



### ■ 平均エリア消費額



### 3. サマリ・所感

9月は夏の繁忙期も終わり、通常期（閑散期）に移行したと考えられる傾向が全体的に見られました。（県外居住者減少、家族連れ減少、消費単価減少など）。

しかし、アンケート回答数は7・8月より増加しており、GWの5月に次ぐ回答数となりました。アンケートの回答は原則1エリアにつき1回のため、（特にリピーターが多いエリアでは）回答数が頭打ちとなる可能性があります。繁忙期が終わったにもかかわらず、全体での回答数が増加している要因としては、現地での告知物展示改善や、来訪者へのお声がけなどが図られている可能性が考えられますが、お心当たりはございますでしょうか。

今回は参考データとして、アンケート開始後の累計回答数が多い20エリアの月別回答数を折れ線グラフで示してみました。季節要因により全体的には似た傾向（トレンド）となっておりますが、その中で異なった動きをしているエリアについては、その要因を探ることで今後の効果的な打ち手のヒントになるかもしれません。（探求観点の例も併せて記載しております）

#### 月別回答数（累計回答数TOP20エリア）

